

AVANCE DE SUPERFICIES Y PRODUCCIONES AGRÍCOLAS. FEBRERO 2010

A. TABLAS DE DATOS

Fuente: MARM

PRODUCCIÓN (miles de t)

CEREALES OTOÑO-INVIERNO					
Cultivo	Mes	Def 2008	Prov 2009	Avan 2010	2010 (09=100)
Trigo Blando	Feb	5.646,6	3.400,1	4.013,0	118,0
Trigo Duro	Feb	1.184,8	1.349,7	1.053,1	78,0
Cebada total	Feb	11.269,7	7.400,0	8.651,2	116,9
Avena	Feb	1.188,3	906,2	1.090,4	120,3
Centeno	Feb	136,2	181,4	230,6	127,1
Otros	Feb	283,3	140,7	131,0	93,1
TOTAL CEREALES INVIERNO		19.708,9	13.378,1	15.169,3	113,4

CEREALES PRIMAVERA					
Cultivo	Mes	Def 2008	Prov 2009	Avan 2010	2010 (09=100)
Maíz	Feb	3.718,0	3.482,1		0,0
Sorgo	Feb	22,4	30,4		0,0
Arroz	Feb	635,7	899,4		0,0

TOTAL CEREALES	24.085,0	17.790,0	15.169,3	85,3
-----------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------

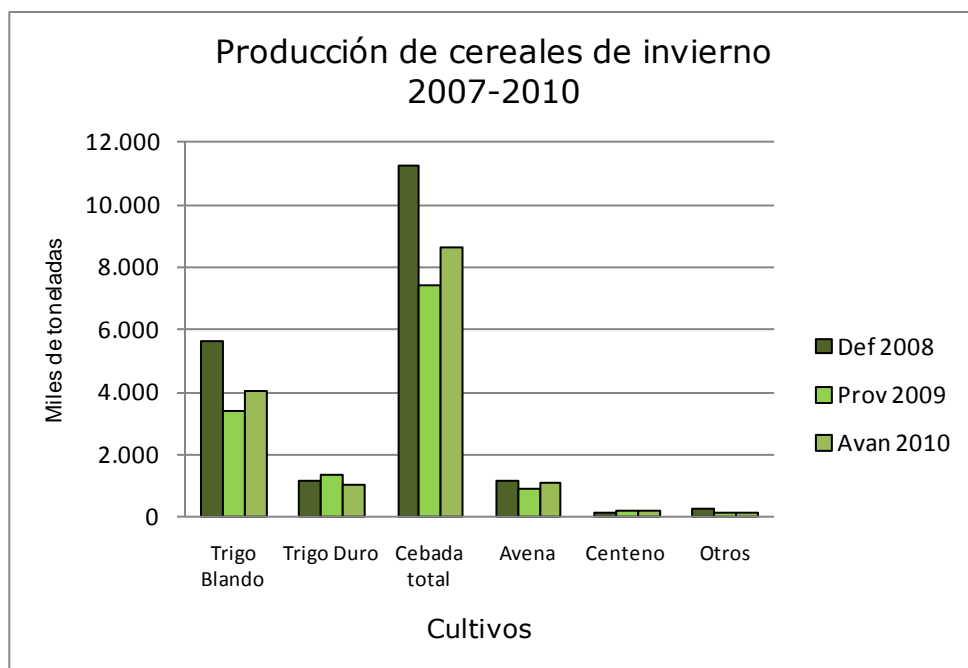
SUPERFICIE (miles ha)

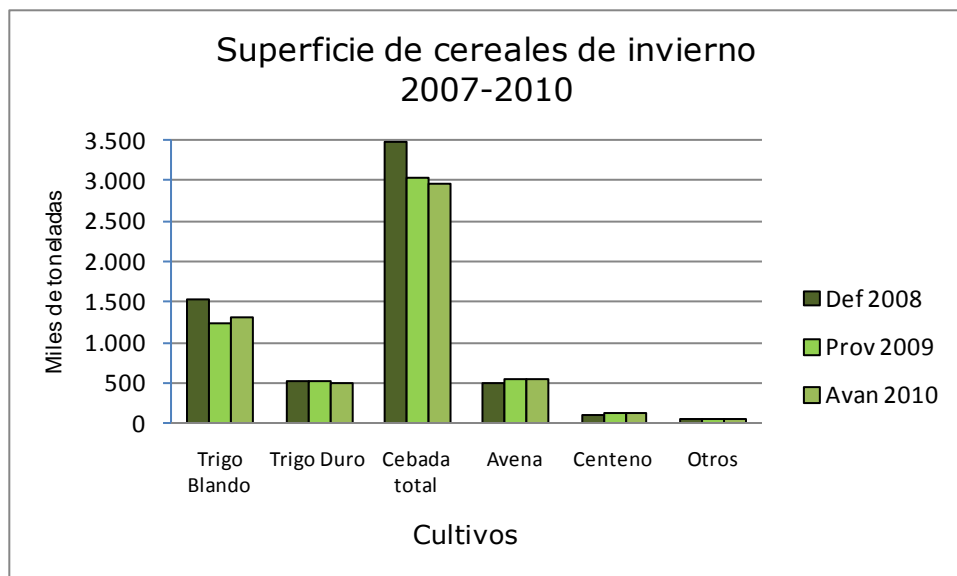
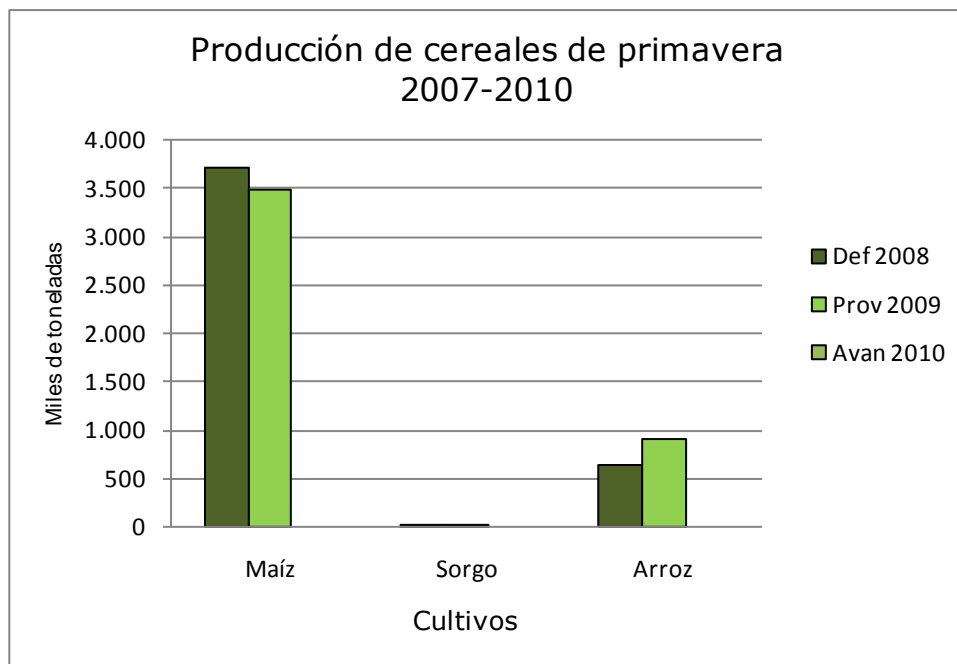
CEREALES OTOÑO-INVIERNO					
Cultivo	Mes	Def 2008	Prov 2009	Avan 2010	2010 (09=100)
Trigo Blando	Feb	1.526,2	1.233,2	1.314,5	106,6
Trigo Duro	Feb	531,7	534,6	492,2	92,1
Cebada total	Feb	3.486,9	3.045,4	2.971,7	97,6
Avena	Feb	505,5	552,8	540,9	97,8
Centeno	Feb	111,5	130,1	129,9	99,8
Otros	Feb	54,4	61,1	61,7	101,0
TOTAL CEREALES INVIERNO		6.216,2	5.557,2	5.510,9	99,2

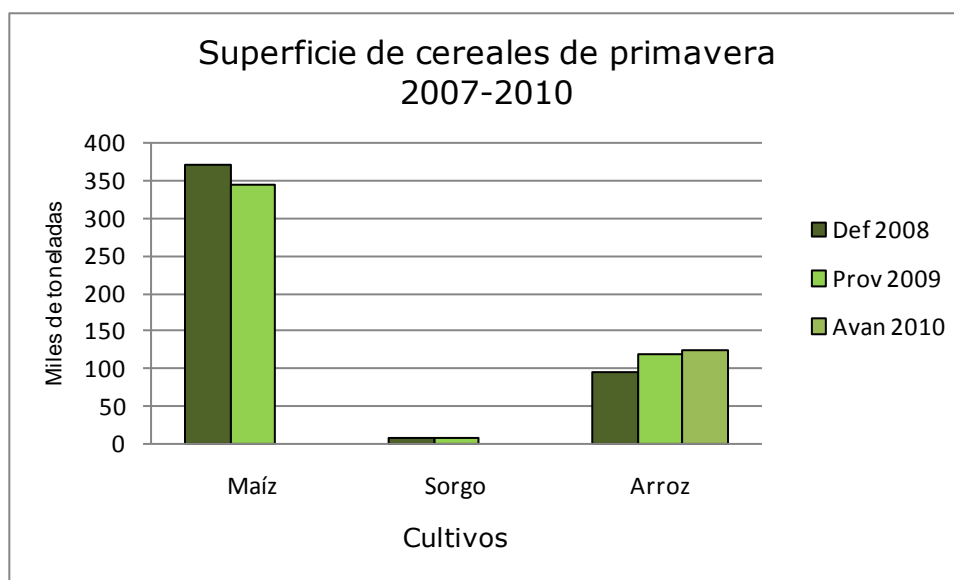
CEREALES PRIMAVERA					
Cultivo	Mes	Def 2008	Prov 2009	Avan 2010	2010 (09=100)
Maíz	Feb	371,9	345,0		0,0
Sorgo	Feb	6,8	7,2		0,0
Arroz	Feb	95,5	119,3	125,6	105,3

TOTAL CEREALES	6.690,4	6.028,7	5.636,5	90,6
-----------------------	----------------	----------------	----------------	-------------

B. GRÁFICOS







COMENTARIOS

Las previsiones de superficies de cereal de invierno reflejan un ligero descenso de forma general respecto a la campaña pasada. Sin embargo el trigo blando registra un incremento del 6,6%, y la cebada de un 16,9%.

La primera estimación de producción de cereal de invierno, es un 13,4% superior a la pasada campaña. En trigo indica un incremento del 6,7%, y de cebada en un 16,9%. En cuanto a la estimación de superficie de arroz, también preliminar, refleja un incremento del 5,2% respecto a la campaña anterior.

[Descargar informe completo](#)